

RAPPORT FINAL DES ACTIVITÉS DE 2022

Introduction

Le présent document résume les principales activités menées par la Chambre de commerce d'Espagne au Sénégal (CAMACOES-Sénégal) durant l'exercice 2022.

Il est abordé dans la première partie de ce document, la situation économique et financière du Sénégal en 2022 ainsi que ses perspectives de croissance pour 2023. La deuxième partie porte spécifiquement sur les différentes activités menées par la Chambre en 2022 et les grandes lignes d'action prévues pour 2023

PREMIÈRE PARTIE

Situation économique du Sénégal en 2022

Le Sénégal est une petite économie avec un revenu moyen par habitant intermédiaire. Bien que le pays ait connu ces dernières années un dynamisme remarquable, l'économie se trouve toujours à un stade de développement naissant. En effet, il présente un certain nombre de caractéristiques communes aux pays à revenu faible ou intermédiaire :

- ✓ Une grande partie de la population vit dans la pauvreté
- ✓ Il y règne un degré élevé d'informalité
- ✓ Il dépend beaucoup des transferts de fonds et de l'aide internationale.

Avec l'arrivée de la pandémie de la COVID-19 en 2020, la croissance du PIB est restée positive, mais a baissé de 1,5%, au lieu des 6,9% initialement prévus,



- ✓ PIB courant en 2022 (en millions de dollars US) : 24 644
- ✓ PIB PPA (en millions de dollars) : 58 651
- ✓ Évaluation du PIB (19/20) : 1,5

Le tourisme, le transport de marchandises et les services liés au commerce ont été les secteurs les plus mal lotis, bien que les conséquences de la Covid-19 aient été largement ressenties dans

les autres secteurs. Pour atténuer son impact, le gouvernement a mis en œuvre un "Programme de Résilience Économique et Sociale" (PRES) à travers 4 piliers :

- ✓ Intervention dans le secteur sanitaire
- ✓ Mesures sociales
- ✓ Soutien direct et indirect à l'économie
- ✓ Accès aux soins de santé, et à l'approvisionnement en nourriture et en énergie.

Toutefois, sa mise en œuvre a rencontré de grandes difficultés en raison de la faiblesse de ses réserves fiscales, de la vulnérabilité de son système de santé et du poids que représente le secteur informel mentionné ci-dessus.

C'est la raison pour laquelle 85 % des familles ont connu une baisse de leurs revenus depuis mars 2020 et 36 % des ménages ont perdu leur emploi pour des raisons directement liées à la pandémie.

La crise sanitaire a également retardé les projets pétroliers et gaziers, qui ne devraient pas contribuer aux recettes et aux exportations avant 2035.

Il s'agit des projets suivants :

Nombre du projet	Part
Grand Tortue Ahmeyim	BP (56,3%), Kosmos (26,7%), Petrosen (10%), SMH (7 %)
SNE field (Sangomar)	Woodside (82%), Petrosen (18%)
Yacaar Teganga Field	BP (60%), Kosmos (30%), Petrosen (10%)

En 2021, l'économie a commencé à se redresser, en partie grâce au Plan d'Action Prioritaire Ajusté et Accéléré (PAP2A), avec une croissance de 6,1 %. Ce redressement a été marqué par la reprise du secteur minier, de la construction et de l'activité commerciale liée à une forte demande, ainsi que les services de transport. L'agriculture, moteur de la croissance en 2020, a ralenti en 2021. Du côté de la demande, la croissance a été soutenue par la consommation finale et la reprise de l'investissement.

Selon les données de la Banque africaine de développement, en 2021 :

- ✓ L'inflation a été d'environ 2,1 %
- ✓ Le déficit budgétaire, de 5,9 % du PIB, a été réduit au cours de cette année, en partie en raison de l'augmentation des recettes fiscales financée par l'accumulation de la dette utilisée pour les prêts aux projets et programmes gouvernementaux.
- ✓ La dette publique a augmenté et est passée à 73 % du PIB en 2021, contre 68,8 % en 2020. Toutefois, le risque de surendettement reste modéré.

En 2022, le Sénégal a continué à se relever progressivement du choc économique de la pandémie. Les réformes prévues dans le « Plan Sénégal Émergent » (PSE), cadre de référence qui définit la politique de développement économique à long terme du Sénégal, continuent d'être revues pour remettre le pays sur la trajectoire de croissance d'avant la pandémie. Toutefois, le prolongement des effets du conflit entre la Russie et l'Ukraine ou le retard de la production pétrolière pourraient encore ralentir la reprise et entraîner une baisse de la demande et une augmentation des vulnérabilités liées à la dette publique.

Perspectives de l'économie sénégalaise en 2023

Conforme aux données publiques dans le dernier rapport du FMI (janvier 2023) la production de pétrole et de gaz débutera à la fin de l'année 2023 et est envisagée une croissance en 2023 et 2024 de 8,3% et de 10,4%, respectivement, stimulé par la production de pétrole et de gaz puis dans l'attente a que cela continue de s'améliorer considérablement autant pour la balance courante que pour le ratio d'endettement/PIB.

Il est attendu à ce que le développement des secteurs distinct des hydrocarbures augmentent autour de 6% à partir de 2023.

Les projets de oil and gas sont les suivants :

Nom du Projet	Participation
Grand Tortue Ahmeyim	BP (56,3%), Kosmos (26,7%), Petrosen (10%), SMH (7 %)
SNE field (Sangomar)	Woodside (82%), Petrosen (18%)
Yacaar Teganga Field	BP (60%), Kosmos (30%), Petrosen (10%)

Source : Ministre de l'Énergie et du Développement des Énergies Renouvelable (2022)

Principaux aspects des relations économiques et commerciales entre l'Espagne et le Sénégal

L'Espagne et le Sénégal ont signé deux accords économiques bilatéraux :

- ✓ Convention pour éviter la double imposition, signée en décembre 2006 et publiée en Espagne le 29 décembre 2014 (avec effet rétroactif à compter du 22 octobre 2012) et au Sénégal le 12 mai 2015 (JORS 6849)
- ✓ Accord pour la promotion et la protection réciproque des investissements (APPRI), signé en novembre 2007, entré en vigueur le 4 février 2011 et publié le 15 mars 2015.

En ce qui concerne l'Espagne, le programme d'action du III Plan Afrique, présenté en mars 2021 et qui relie ses objectifs à la Stratégie d'action extérieure 2021-2024, place le Sénégal comme une destination prioritaire dans les relations commerciales et d'investissement. De même, le pays est considéré comme prioritaire dans la stratégie Horizon Afrique.

En ce qui concerne les exportations et les importations, il convient de noter que les exportations de l'Espagne vers le Sénégal sont passées de \$51,2M en 1995 à \$341M en 2020, avec une croissance de 130% entre 2010 et 2019, bien au-dessus de la croissance moyenne avec l'Afrique (78,8 %), en plus, notre balance commerciale avec le Sénégal a toujours enregistré un excédent.

Le Sénégal est devenu notre deuxième client en Afrique subsaharienne, après l'Afrique du Sud.

En termes de classement commercial du Sénégal, **l'Espagne est le premier client du pays au sein de l'UE en 2020**, bien devant le deuxième client (France, avec 67,025 M€).

Exportations

Importations

Produit	Pourcentage (%)	Produit	Pourcentage (%)
Produits industriels et technologiques	79,2	Produits agroalimentaires	69,8
Produits agroalimentaires	8,2	Produits industriels et technologiques	23
Biens de consommation	7,2	Biens de consommation	7,2

En ce qui concerne les relations bilatérales dans le domaine de la culture, le premier Institut Cervantes d'Afrique subsaharienne se trouve au Sénégal, à Dakar.

Enfin, il faut également souligner que l'intérêt économique manifesté envers le Sénégal par l'entrepreneuriat espagnol est croissant. L'augmentation de la présence des entreprises espagnoles dans le pays en particulier dans des secteurs comme la pêche, où celles-ci jouent un rôle clé en termes de chiffre d'affaires et de leadership, agriculture, mines, ingénierie, construction et tourisme, peut en témoigner.

DEUXIÈME PARTIE

Situation interne de la Chambre

Assemblées Générales

En 2022, deux assemblées générales ont été organisées.

L'Assemblée générale ordinaire s'est tenue le 31 mars 2022, en format semi-présentiel, au siège de la CAMACOES Sénégal et en ligne, afin de faciliter la participation des membres qui ne pouvaient pas se déplacer.

Les points abordés lors de la réunion étaient les suivants : (1) la présentation du rapport annuel par le conseil d'administration sur sa gestion et d'autres sujets d'intérêt; (2) la présentation des recettes et des dépenses pour l'exercice 2021, et la projection pour 2022 (3) l'approbation des statuts de la Chambre conformément au décret royal 1179/2020, du 29 décembre, établissant le cadre de la reconnaissance officielle des chambres de commerce espagnoles à l'étranger et (4) le renouvellement des postes de président et de trésorier du conseil d'administration.

Au terme de cette assemblée générale ordinaire, aussi bien le rapport annuel d'activité que les statuts de la Chambre ont été approuvés. La fonction de président a également été renouvelée et Rafael Rodriguez, directeur de la société Horizons Bleus Travels & Expeditions, a été élu. Le poste de trésorier est resté vacant.

L'assemblée générale extraordinaire, qui s'est tenue le 9 juin 2022 en ligne, a mis l'accent sur la présentation des recettes et des dépenses de l'exercice précédent et sur les projections pour 2022, qui ont été approuvées lors de l'assemblée, documents qui ont d'ailleurs été mis à la disposition des membres qui le souhaitent, et sur renouvellement du conseil d'administration (postes de trésorier, trésorier adjoint et deux membres).

À l'issue des votes, le conseil d'administration a été constitué comme suit :

Président :	Rafael Rodríguez, de Horizons Bleus Travels & Expeditions
Vice-président :	José Emilio García, de Iberia;
Trésorier:	Juan Antonio Macias, de Soperka;
Trésorier adjoint :	Aridane Enfedaque, de Boluda ;
Membre avec voix :	Ramata Thiam, de La Liga ;
Membre avec voix :	Cathy Suarez, de RIM ;
Membre avec voix :	Enrique Agudo, de Supermaritime.

Membres de la Chambre

Au cours de l'année 2020, quatre modalités différentes d'adhésion à la Chambre ont été approuvées, et elles se différencient les unes des autres par les avantages qu'offre chacune des catégories. Ces dernières sont les suivantes : les entreprises individuelles, les start-up (entreprises de moins de deux ans), les membres standard et les sponsors.

La chambre comptait 56 entreprises membres à la fin de l'exercice 2022, dont 2 autonomes, 3 start-up, 45 membres standard et 6 sponsors. Cela représente une augmentation significative par rapport à l'année précédente, qui s'était terminée avec 41 entreprises. Il faut noter par ailleurs que 4 entreprises, membres en 2021, n'ont pas renouvelé leur adhésion pour 2022.

Voir annexe 1, la liste des membres par catégorie et secteur d'activité.

Les perspectives de croissance se poursuivront en 2023 en essayeront d'inclure les entreprises sénégalaises qui souhaitent développer ou maintenir des intérêts économiques avec l'Espagne.

Conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration se sont réunis tous les mois, sauf en août, pour suivre les points inscrits à l'ordre du jour par la Secrétaire Générale. Ces réunions permettent aux membres de se tenir informés des questions les plus pertinentes et de participer plus activement aux décisions en vue de leur résolution ou de leur suivi.

Secrétariat général

Le Secrétariat général a été renforcé par l'arrivée de deux stagiaires, au cours du dernier semestre de l'année, qui ont exercé diverses fonctions axées principalement sur l'amélioration de la visibilité et du contact avec les entreprises membres.

Accords de collaboration

Au cours de l'année 2022, les mêmes accords de collaboration signés aussi bien avec des institutions sénégalaises qu'espagnoles, ont été maintenus dans le but principal de faciliter aux entreprises membres l'accès à certains services.

Le seul accord qui a été suspendu est celui avec le consulat général d'Espagne au Sénégal, qui visait à faciliter l'obtention du rendez-vous pour le traitement des visas du personnel des entreprises membres de la Chambre.

De nouvelles possibilités de collaboration sont en cours d'étude avec le bureau économique et commercial de l'ambassade d'Espagne.

Voir annexe 2, les accords de collaboration signés.

Activités menées

Après avoir partiellement surmonté les obstacles liés à l'organisation d'événements présentiels en raison de la pandémie de la Covid-19, les activités organisées au cours de l'exercice 2022 ont eu un caractère nettement présentiel, ce qui n'a pas exclu l'organisation d'autres activités de façon virtuelle.

Ces activités, ont eu pour principaux objectifs (pour précision, une activité peut en compter plusieurs) :

1. Mettre l'accent sur la visibilité de la Chambre pour la consolider en tant que l'un des partenaires prioritaires dans le cadre des activités commerciales entre l'Espagne et le Sénégal ;
2. Communiquer des informations utiles aux membres de la Chambre ainsi qu'aux autres entreprises qui souhaiteraient intervenir sur le marché sénégalais ;
3. Obtenir des fonds pour le fonctionnement interne de la Chambre.

Les principales activités qui ont été organisées peuvent se résumer de la façon suivante :

Objectif 1 : Mettre l'accent sur la visibilité de la Chambre pour la consolider en tant que l'un des partenaires prioritaires dans le cadre des activités commerciales entre l'Espagne et le Sénégal

1. Organisation d'une rencontre informelle, le 21 mars, profitant de la présence de diverses entreprises et institutions espagnoles à l'occasion de la 9e édition du Forum mondial de l'eau à Dakar. Il est à noter, parmi les participants, la présence de Mme Paz Ramos Resa, Directrice générale du commerce international et des investissements au Ministère du commerce, de l'industrie et du tourisme. L'ambiance détendue a permis des échanges intéressants avec plusieurs membres de la Chambre qui ont assisté à l'événement.
2. Inauguration, le 1 juillet, du nouveau siège de la Chambre, situé en plein centre administratif de Dakar. Environ 40 représentants parmi lesquels des autorités espagnoles présentes dans le pays, des entreprises membres de la Chambre et d'autres entreprises intéressées par notre activité y ont participé.
3. Rencontre ouverte à l'Institut Cervantes, le 18 mai, pour faire connaître le protocole de collaboration signé entre les deux institutions fin 2020. Cette première action commune s'inscrit dans le cadre des principaux objectifs fixés dans cet accord : œuvrer ensemble à la promotion de l'Espagne au Sénégal et renforcer l'unité entre les institutions espagnoles à l'étranger.
4. Participation de la Chambre à la XXX édition de l'Université d'été de Maspalomas, qui a eu lieu au mois de juillet et a été organisée par la Mairie de San Bartolomé de Tirajana, l'Université de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) et le Cabildo de Gran Canaria. La présentation de la Chambre a été faite par Andreea Leurzeanu, technicienne de la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne au Sénégal, dans le cours intitulé "Mobilité et employabilité Afrique Îles Canaries / Îles Canaries Afrique".
5. Rencontre à la Chambre, entre le conseiller du Bureau Économique et Commercial de l'Ambassade d'Espagne, M. Alejandro Ruiz, et neuf entreprises de la province de

Tarragone en mission au Sénégal, le 24 octobre, grâce au soutien de la Chambre de commerce de Tarragone.

La rencontre a porté essentiellement sur la présentation du pays et ses particularités au niveau politique, social et économique, et en abordant ce dernier point le conseiller a rappelé les différentes possibilités de financement qui existent pour soutenir les entreprises dans leurs opérations. Enfin, la Chambre et ses services ont été présentés à tous les participants.

6. Élaboration du premier annuaire de la Chambre de Commerce d'Espagne au Sénégal, qui a été officiellement présenté lors du dîner de gala de la Chambre le 26 novembre dernier. Cette première édition a été réalisée dans le but d'approfondir et de dynamiser les relations commerciales entre l'Espagne et le Sénégal tout en donnant une visibilité aux entreprises membres ainsi qu'à d'autres qui ont voulu manifester leur soutien à cette initiative par des inserts publicitaires.

L'annuaire a été tiré à 1000 exemplaires. Il est également disponible en format PDF, sur le site de la Chambre, sur ce lien <https://camaco.es/uploads/Anuario-CAMACOES-Senegal-2022-2023.pdf>

7. 7. Participation au Forum sur l'investissement et les affaires Afrique-Espagne. Le président a représenté la Chambre lors de cet événement, qui a eu lieu à Gran Canaria le 30 novembre et le 1 décembre. Là-bas, il a eu des réunions avec le directeur général de la CBAO, qui s'est montré intéressé par l'idée de collaborer avec la Chambre, ainsi qu'avec des représentants de Proexca, qui pourront compter sur la CAMACOES Sénégal pour la réalisation des nouveaux programmes développés (par exemple, un programme pour apporter des investissements sénégalais aux îles Canaries, ou un événement de promotion des îles Canaries au Sénégal).

Objectif 2 : Donner des informations utiles aux membres de la Chambre ainsi qu'aux autres entreprises qui souhaiteraient intervenir sur le marché sénégalais ;

8. Outre la diffusion auprès des membres des webinaires qu'elle jugeait susceptibles de les intéresser, la CAMACOES Sénégal a participé à l'organisation du webinaire organisé conjointement par les CAMACOES d'Afrique et du Moyen-Orient, le 10 mai, axé sur les possibilités de collaboration dans le secteur agroalimentaire entre ces régions.
9. Participation au webinaire sur les opportunités commerciales en Mauritanie, au Sénégal et au Cap-Vert dans le contexte post- COVID, organisé par Casa África le 22 septembre, avec un représentant du bureau économique et commercial de l'Ambassade d'Espagne au Sénégal et de l'Association des entreprises mauritano-espagnoles (COEME).

Au cours de cette rencontre virtuelle, le président de la Chambre de Commerce d'Espagne au Sénégal, Rafael Rodriguez, a eu l'occasion d'expliquer l'impact de la pandémie au Sénégal à partir de sa propre expérience, soulignant l'importance des différences sociales et culturelles dans la gestion de la pandémie en Europe et en Afrique de l'Ouest. Il a également mentionné les opportunités post-COVID au Sénégal, dans des secteurs tels que le tourisme, la logistique, l'immobilier ou la formation professionnelle), insistant sur le fait que de plus en plus d'entreprises espagnoles s'installent dans le pays, ce qui s'est également traduit par une augmentation du nombre de membres de la Chambre de 40% au cours de l'année écoulée.

10. Enfin, il convient de souligner que tout au long de 2022, la Chambre a également donné suite à des demandes reçues d'entreprises non membres, pour la plupart. Ces consultations ont porté essentiellement sur les conditions d'entrée au Sénégal ou l'identification des structures sénégalaises pour réaliser la prospection de projets. Enfin, il faut également signaler que de plus en plus d'ONG contactent la CAMACOES Sénégal à la recherche de possibles collaborations avec des entreprises dans la réalisation de leurs projets.
11. **Objectif 3 : Obtenir des fonds pour le fonctionnement interne de la Chambre**
12. **Dîner de Gala de la Chambre du 26 novembre** : La Chambre de Commerce d'Espagne au Sénégal a célébré au Cabanon son grand Dîner de Gala 2022, auquel ont participé environ 200 personnes, entre autorités et entreprises européennes, espagnoles et sénégalaises. L'événement a été parrainé par Orabank (sponsor principal), Horizons Bleus, Salvi Sénégal, RIM, Senevisa, GBfoods, Produmel, Toubafruit, Numero Uno, Japan Motors et Soperka. D'autres entreprises, telles que Veraoptik, La Liga, Horizons Bleus, Riu, Numero Uno, Binter et Iberia, ont apporté des contributions matérielles. Au cours de cet événement, le premier projet sur la responsabilité sociale des entreprises, *Tierra Firme*, que la Chambre veut mettre en œuvre d'ici 2023, a été présenté. Son objectif principal est de sensibiliser la population sénégalaise sur la réalité de l'émigration clandestine, par la mise en place d'une première phase de soutien immédiat aux victimes et à leurs familles et d'une seconde phase, de formation et de réinsertion professionnelle de ces jeunes prêts à embarquer pour l'Espagne en mettant leurs vies en danger.

Communication et visibilité de la Chambre

Tout au long de l'année 2022, la Chambre a alloué d'importantes ressources à l'amélioration de sa présence et de sa visibilité sur les réseaux sociaux pour attirer le plus grand nombre d'abonnés possible et de futurs partenaires, et faciliter la communication avec ses membres en la rendant plus fluide et dynamique.

Quant aux réseaux sociaux utilisés par la Chambre (Twitter, LinkedIn, Facebook, site internet et Instagram), les analyses mensuelles montrent qu'ils n'ont cessé de croître mois après mois avec des résultats très positifs durant la quasi-totalité de l'année. LinkedIn se positionnerait comme la plate-forme idéale pour la promotion de la Chambre.

Deux infographies numériques ont également été réalisées, la première sur le CFA et la seconde sur le secteur pharmaceutique au Sénégal. Toutes deux seront publiées en 2023.

D'autres part, il convient de souligner les améliorations apportées à la plate-forme interne à l'usage exclusif des partenaires, comme l'introduction d'une bourse d'emploi permettant aux entreprises de consulter directement les CV des différents candidats.

Participation à la Fédération des Chambres de commerce d'Espagne en Europe, Afrique, Asie et Océanie (FEDECOM)

La CAMACOES Sénégal a participé aux deux assemblées générales organisées par la Fédération des Chambres de commerce d'Espagne en Europe, Afrique, Asie et Océanie (FEDECOM), le 3 février et les 5 et 6 juillet en présentiel.

Ces réunions ont pour objectif principal de renforcer et continuer d'améliorer les relations stratégiques de la FEDECOM avec la Chambre de Commerce d'Espagne afin de développer les initiatives déjà mentionnées au sein des assemblées précédentes mais également d'identifier les nouvelles opportunités de collaboration qui peuvent encourager les Chambres de la Fédération. L'assemblée générale célébrée les 5 et 6 du mois de juillet furent spécialement importantes, puisque les thèmes suivants y ont été abordés : (1) Société mère et la relation avec les Chambres ; (2) Relations avec les Chambres territoriales et (3) Positionnement des Chambres lors des visites officielles. Les participants ont également eu l'opportunité de connaître en profondeur les différents instruments de financement international que la Secrétaire d'État de Commerce met au service des entreprises dans leur processus d'internationalisation, tel que le plan de digitalisation des CAMACOES mis en place au travers du Plan National de Récupération, Transformation et Résilience.

L'assemblée générale de juillet a culminé avec l'audience du Roi accordée aux principaux représentants des 44 Chambres de commerce officielles espagnoles à l'étranger (CAMACOES), durant laquelle, les représentants des chambres ont eu l'opportunité de présenter au Roi le rôle important qu'accomplissent les Chambres de commerce à l'étranger dans l'internationalisation des entreprises espagnoles à travers les différents continents. La Chambre de Commerce d'Espagne au Sénégal a été représentée par son président, Rafael Rodríguez.

De plus, grâce à la FEDECOM, la Chambre a pu bénéficier de la seconde édition de l'aide pour le renforcement des systèmes de communication et des services télématiques dans les Chambres Officielles de Commerce Espagnoles à l'étranger ainsi que les Fédérations des Chambres.

Ce fond, est structuré en six apartés tel que le développement de nouvelles pages internet ou la mise à jour de celles déjà existantes, le développement des plateformes de e-commerce, le développement d'intranets, l'adaptation des moyens technique d'accès au service internet, l'adaptation des installations physiques pour des actes virtuels et l'investissement des équipes techniques pour la transmission en direct, ont permis à la CAMACOES du Sénégal d'accéder à son financement d'un montant total de 9449,73 euros destiné principalement à compléter les équipements de sonorisation pour la salle de réunion et la création d'une CRM afin de faciliter la gestion des membres de la Chambre.

Rencontres Institutionnelles

Au cours de l'année passée, la CAMACOES Sénégal a maintenu les rencontres avec les institutions espagnoles présentes au Sénégal, entre autres, avec l'Ambassadrice S.E Mme. Olga Cabarga Gómez, le conseil de travail et de sécurité social ou encore le bureau technique de coopération afin d'échanger des idées sur leur agenda respectif et contribuer puis renforcer, plus encore, les liens déjà existants entre ces institutions et la Chambre.

Particulièrement intéressant fut la rencontre maintenue, le 14 octobre au siège de la Chambre, avec la délégation de la commission de coopération au développement parlementaires du Gouvernement d'Espagne, présidée par les présidentes de ces institutions aussi bien au Congrès des députés qu'au Sénat et la directrice de la Coopération d'Afrique et d'Asie dans l'AECID, Mme Carmen Maragiños.

Le président de la Chambre a eu l'occasion de leur présenter le rôle que les entreprises espagnoles et les Chambres de commerce à l'étranger peuvent jouer au sein des projets de coopération et de développement, soulignant d'une part, les connaissances ainsi que les capacités d'analyses de la réalité du pays des entreprises installées ici, puis d'autre part, sa capacité de réponses immédiate. Tout ceci, pour conclure que l'alliance entre ce qui est

appelé le troisième secteur et le secteur privé est le chemin à suivre afin d'atteindre une meilleure efficacité et durabilité dans les projets de coopération qui seront entrepris.

La CAMACOES Sénégal a aussi maintenu divers contacts avec le bureau technique de coopération afin de renforcer le partenariat avec les ONG espagnoles présentes dans le pays et pouvoir participer à leurs projets.

Perspectives pour 2023

Consciente de l'extraordinaire opportunité de développement économique du Sénégal dans les prochaines années grâce aux récentes découvertes de gisement de Grand Tortue et Sangomar puis de son imminente exploitation qui transformeront économiquement et socialement le pays, la Chambre de commerce d'Espagne au Sénégal concentrera ses objectifs sur la stimulation du rôle des entreprises espagnoles dans ce nouveau contexte. Pour ce faire, elle définira une série de mesures qui permettront d'agir dans tous les environnements économiques qui accompagneront le processus, enclenché et irréversible, d'entrée du Sénégal dans une nouvelle ère de prospérité et de développement.

La Chambre prétend dans les deux prochaines années, développer son activité dans des domaines différents mais complémentaires ainsi que dans différentes perspectives de travail, comme :

1. Renforcer la collaboration et favoriser les synergies avec Eurocham (La Chambre de Commerce Européenne) et avec les différentes Chambres territoriales aussi bien espagnoles que sénégalaises, avec pour objectif de générer des synergies et implanter un réseau d'échange d'informations fluides allant dans les deux sens. Cette collaboration permettra aux entreprises de connaître de premier abord les opportunités d'affaires et favorisera un dialogue direct et rapide avec les institutions et le secteur privé.
2. Stimuler le rôle de la CAMACOES Sénégal au sein de la FEDECOM, la Fédération des Chambres Officielles de Commerce en Europe, Afrique, Asie et Océanie, en préconisant une vice-présidence *exclusivement africaine* afin de défendre les intérêts légitimes des Chambres espagnoles en Afrique et de regrouper les particularités et les contextes spécifiques qui déterminent aujourd'hui la réalité de l'entreprise espagnole sur ce continent.
3. Renforcer son rôle d'organe consultatif pour l'administration espagnole à travers les échanges avec l'Ambassade d'Espagne au Sénégal, le Consulat Général, l'Institut Cervantès, le Conseil du Travail, de l'Immigration et de la Sécurité Social, et bien évidemment, avec le Bureau Économique et Commercial d'Espagne au Sénégal.
4. Favoriser le dialogue avec les entreprises membres de la Chambre afin d'être plus efficace dans la recherche de solutions et d'assistance. Pour ce faire, la Chambre s'est acquittée, entre autres mesures, d'un nouveau local avec des installations adéquates mis à la disposition de tous ses membres, et dans lequel pourront se réaliser des présentations commerciales, des rencontres et réunions périodiques avec différents intervenants pertinents pour l'environnement commercial et entrepreneurial au Sénégal.
5. Identifier les priorités pour nos entreprises et chercher du personnel qualifié ayant des connaissances sur la réalité productive et commerciale en Espagne. Pour ce faire, dans les prochains mois s'articuleront différents mécanismes de formation, collaboration et

d'échange avec INCYDE, avec qui nous avons déjà maintenu différentes rencontres, qui auront comme bénéficiaires direct les entreprises membres de la Chambre.

De plus, il a été prévu un calendrier des présentations des instruments d'internationalisation que la Secrétaire d'État au Commerce met à disposition des entreprises. De plus, des séminaires de formation et de familiarisation sur la loi du travail au Sénégal, le code des douanes et la sécurité juridique seront organisés, entre autres.

6. Mettre en place un projet propre sur la responsabilité sociale corporative de la Chambre dénommé *Terre ferme*.
7. Rechercher des financements pour le développement des différentes activités que la Chambre possède.

Annexes

Annexe 1 : Liste de partenaires selon chaque catégorie et secteur productif.

Annexe 2 : Accord de collaboration

Annexe 1 : Liste de partenaires selon chaque catégorie et secteur productif.

AGROALIMENTAIRE

- AGULLO
- GB FOODS
- INDYK
- PRODUMEL
- RAESA
- TEPRO
- TOUBAFRUIT
- GREENGROCER

COMMERCE

- GRUPO NUMERO UNO

COMUNICACION

- GRIOT
- AFRICA GLOGAL MEDIA

CONSTRUCTION ET IMMOBILIER

- BURO PLUS
- GRUPO MARCO
- KALIA/ZELTEX
- RIM
- GBI

SPORT

- LA LIGA
- TNGS

ENERGIE, EAU ET ENVIRONNEMENT

- AGE
- GFM
- ELECNOR
- SALVI SENEGAL
- PANAFRICA GREEN ENERGY

FINANCES ET SÉCURITÉ

- CAIXA BANK
- ORABANK

HÔTEL ET TOURISME

- AFRICA INVEST TOURS
- HORIZONS BLEUS ET EXPEDITIONS
- CAPTOURS
- CASA MARA

- THE RHINO RESORT

- RIU

INDUSTRIE

- SENEGAL MINES
- SOCIETE SENEGALAISE DES PHOSPHATES DE THIES

LOGISTIQUE

- ROMEU
- SUPERMARITIME

PÊCHE

- AMERGER
- SENEVISA
- SOPERKA

SANTÉ

- VERAOPTIK

SERVICES RENDU AUX ENTREPRISES

- ALYSO
- FINEXCO
- GENIUS
- JOKOO
- KAP EXPERTISE
- MERAKI
- SERVILOG
- GLM
- MONDIAL INDUSTRIES CONSULTING

TRANSPORT

- IBERIA
- BOLUDA
- SOSETRAM
- SENEGALAISE DE L'AUTOMOBILE
- B-TRANS

TELECOMMUNICATION

- EURONA
- INDRA

Annexe 2: Accord de collaborations

- **Protocole de collaboration entre l'entreprise Canarienne de Renforcement économique (PROEXCA)** signé le 7 août 2020. Il a pour objet d'établir les bases de la collaboration entre les deux entités afin de réaliser un programme d'activité conjointe pour la promotion de l'activité économique et commerciale des entreprises canariennes au Sénégal, tel que promouvoir la communication et le dialogue entrepreneurial entre nos partenaires et PROEXCA.
- **Accord de collaboration entre la Chambre officielle de commerce, d'industrie, de services et de navigation de Santa Cruz de Tenerife et la CAMAOCES-Sénégal dans le cadre de la plateforme digitale LICIRED**

Le portail LICIRED est une plateforme informatique qui permet la recherche de partenaires associés, professionnels dans différents secteurs et experts en adjudication, afin de promouvoir les possibilités de réussite dans le marché des adjudications internationales, à travers la création d'un consortium.
- **Accord dans le cadre de collaboration avec l'Institut Cervantes** (novembre 2020) avec pour objectif de faciliter l'accès à la formation de la langue espagnole au sein des entreprises qui le souhaitent.
- **Accord de collaboration avec Orabank** (juin 2020), qui détermine certaines conditions préférentielles aux membres de la Chambre qui ont un chiffre d'affaire entre 30.000.000 et 2.000 millions de FCFA, conformément à sa politique d'octroi de crédits.
- **Accord de collaboration avec le cabinet de conseil KAP Expertise** (novembre 2020), le but étant de promouvoir l'assistance comptable, fiscale, juridique et de travail non seulement des membres de la Chambre mais également des autres entreprises qui le souhaiteraient.
- **Accord de collaboration avec le cabinet conseil Alyso** (novembre 2020) spécialisé dans le commerce extérieur : à travers cet accord, Alyso offre des conditions préférentielles aux membres de la CAMACOES dans les services de soutien et de conseils pour l'introduction et la consolidation des entreprises sur le marché sénégalais
- **Accord de collaboration avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar (CCIAD)** (décembre 2020) : L'objectif de ce protocole est de définir la relation de collaboration entre les deux institutions afin d'épauler les entreprises espagnoles établies au Sénégal dans différents secteurs (formation, networking, internationalisation, etc.)
- **Finexco** (janvier 2021) et **Genius** (février 2021) : A l'instar de Kap expertise, ces deux entités font partie des cabinets spécialisés dans l'assistance comptable, fiscale, juridique et du travail non seulement pour les membres de la Chambre mais aussi pour d'autres entreprises qui le souhaitent.
- **Jokoo** (février 2021) : Au même titre qu'Alyso, il offre des services de soutien et d'assistance pour l'introduction et la consolidation des entreprises dans le marché sénégalais.
- **RIM** (juin 2021) : À travers cet accord, l'agence immobilière RIM offre des conditions préférentielles aux membres de la CAMACOES dans les services de location ou vente de biens immobiliers.

- **Servilog** (juillet 2021) : Il fournit un appui logistique et de conseils en matière d'opérations d'export/import entre les deux pays non seulement aux membres de la Chambre mais aussi aux autres entreprises qui le désireraient.